

AS 4 ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Existem diversas formas de criar um Planejamento Estratégico.

Empresas robustas, que precisam equilibrar seus objetivos estratégicos entre frentes que vão além da perspectiva financeira costumam utilizar a metodologia do Balanced Scorecard.

Já companhias que precisam de agilidade e praticidade máxima na gestão dos seus objetivos, principalmente startups, utilizam a metodologia de OKRs. Há ainda métodos como “Playing to win” e NCTs, que também oferecem suas formas próprias de criar, gerenciar e otimizar o Planejamento Estratégico.

Mas, por trás de todas as metodologias, há conceitos que sustentam qualquer o Planejamento Estratégico. Tais conceitos podem ser definidos em 4 etapas fundamentais que, independente da metodologia escolhida, farão parte do planejamento.

Conheça cada uma das etapas e entenda sua função no Planejamento Estratégico:



ETAPA 1

Conceituação

Na etapa de conceituação, os líderes da empresa devem definir o significado de “sucesso” no seu planejamento estratégico.

Ou seja, o que a companhia pretende conseguir, e quais indicadores são capazes de mensurar o resultado.



ETAPA 2

Fundamentação

Na etapa seguinte, as lideranças concebem os projetos que julgam necessários para levar a empresa do seu momento atual para o lugar que desejam alcançar.



ETAPA 3

Planejamento

Na etapa de Planejamento, as lideranças conectam os projetos aos objetivos, para garantir que todos os esforços da companhia sejam alocados de forma eficiente e consciente.

Além disso, as capabilities da companhia são avaliadas para verificar a necessidade de investir em novas habilidades e recursos para a companhia.



ETAPA 4

Conceituação

A etapa final do Planejamento Estratégico tem como objetivo refinar o processo como um todo. As etapas anteriores são revisitadas para garantir que os objetivos sejam desafiadores e alcançáveis.

Lembre-se: o Planejamento Estratégico não é uma atividade linear e engessada. É um exercício cíclico que deve ser revisado frequentemente.